

（件名）函館舞台の映画「名探偵コナン 100万ドルの五稜星」中国でも上映開始**1. 待望の上映スタートについて**

8月16日、日本でも大人気の映画「名探偵コナン 100万ドルの五稜星」の上映が中国でも始まりました。日本での上映開始後に高い関心を集め、コナンファンが上映を待ち望む中、8月7日に中国での上映日が報じられると、インターネット上では歓喜の声が溢れました。

映画の主な舞台は北海道の函館エリアです。五稜郭や函館山からの夜景、新函館北斗駅のあのキャラクターなどが登場し、中国の主要な SNS (Weibo や RED) では、映画の賞賛とともに、北海道への旅行を熱望するたくさんの声が投稿されています。



映画の舞台：五稜郭

2. 当事務所における連携プロモーションについて

映画との連携プロモーションとして、当事務所では北海道への注目が高まるこのタイミングを活かした北海道 PR に繋げるため、事務所 SNS を活用した北海道の魅力発信キャンペーンを実施しています。

キャンペーンの第1弾では、上映開始当日に SNS 上で映画の見どころや北海道の観光情報を発信。フォロワーの中から抽選で映画のチケットをプレゼントすることで、フォロワーの拡大を図りました。

キャンペーン第2弾では、函館エリアの観光情報の発信に加え、フォロワーからも映画や北海道に関するコメントを投稿してもらい双方向のコミュニケーションを図り、多くの「いいね」を集めた投稿者には、函館エリアのホテル宿泊券や北海道産品をプレゼントするキャンペーンを実施中です。（9月1日まで）



当事務所発信の SNS

（件名）当事務所初のライブ配信参加について**1. 中国におけるライブ配信について**

中国では、新型コロナウイルス感染症の感染対策として外出規制があった間に、配送費が非常に安いという背景もあり、日本以上にオンラインショッピングが広く普及しました。その中でも、ライブ配信と EC 販売を組み合わせた新たな手法が急速に成長し続けています。ライバーと呼ばれる配信者がリアルタイムで商品やサービスを PR しながら販売します。視聴者はチャットを通じて、疑問や希望をライバーに伝えることができるため、従来の EC サイトでの販売よりも購入される比率が高いと言われています。

テレビショッピングよりも気軽に実施できるため、企業だけでなく、個人が自宅から配信を行うことも多く、日常生活に根付いてきた販売手法です。

2. 当事務所初のライブ配信参加について

今回、JAL が中国人観光客に向けて東京・大阪・名古屋からの北海道路線を PR ・販売するライブ配信に参加させていただき、北海道の観光情報を発信してまいりました。視聴者はスマホの画面から JAL のオンライン予約サイトに進み、ライブ配信中に案内されるお得な情報を活用しながら、北海道行きの航空券を購入することができます。事務所スタッフが JAL の北海道路線のうち、函館・女満別・旭川の各空港周辺エリアの観光情報をお伝えし、約4万人の方に視聴していただきました。

事務所として初めてのライブ配信参加でしたが、多くの方への情報発信に加え、視聴者のリアルな反応を見ることができるなど、非常に手ごたえを感じる機会となりました。



ライブ配信に参加する事務所スタッフ（右）