

（件名）「北海道 美食美酒フェスティバル」を上海で開催

当事務所では、中国内で北海道産食品を販売する企業の皆さんと協力し、消費水準が高い上海において、北海道産品（食品・酒類）の認知度向上及び販路拡大のため、「北海道 美食美酒フェスティバル」を開催しました。本レポートでは、二部構成で実施したイベントの様子を報告させていただきます。

1. イベントの概要について**●第一部：飲食店関係者向けセミナー**

飲食店のオーナーやシェフ 14 名を対象に、北海道に親しみを持ち、ご自分のお店で道産食材を使用する具体的なイメージを持っていただけるよう、利酒師を講師に招き、ザンギやじゃがバターなどの北海道らしいメニューや、道産酒とのマリアージュを学んでいただくセミナーを実施しました。

中国では日本産水産品の輸入制限が続いていますが、アルプス処理水放出前に輸入された冷凍の道産ホタテは評価も高く、現在も日本料理店を中心に取扱いが続いています。今回提供した日本食料理人が目の前で握ったホタテのお寿司は、歓声上がるほど喜んでいただきました。



第一部のセミナーで、講師の利酒師に質問をする参加者

●第二部：一般消費者向け試飲試食・販売会

北海道に関心を持つ一般消費者の方を対象に、道産食品や酒類の説明、購入方法や贈答品としての活用方法等を紹介する試飲試食会を行いました。

◆北海道 美食美酒フェスティバル

日時：10月27日（日）第一部：12時～14時、第二部：14時30分～16時30分

会場：上海市長寧区水城南路17号 万科広場

主催：北海道上海事務所

共催：Nitori Public Co.,Ltd、樽冠(上海)貿易有限公司、浙江大菱海洋食品有限公司、
惠莉奈(上海)貿易有限公司

後援：日本国駐上海総領事館

参加者：第一部：16名、第二部：約100名

2. 参加者の声

第一部、第二部を合わせて、1,100名を超える応募の中から選ばれた約110名が参加。応募者の9割以上が日本への旅行経験者で、そのうち3回以上の訪日経験者が約半数を占めるなど、消費力が高い層からの関心を集めることができました。参加者のみなさんは、商品を購入いただいただけでなく、事業者や他の参加者との意見交換をするなど、熱心に情報収集をしていました。

来場者の感想（主なもの）

- ・寿司で食べた北海道産ホタテは身も厚く、甘くて、とても美味しかった。ぜひ当店でのご取扱いを検討したい。（第一部参加者）
- ・少人数でのセミナーだったので、他の参加者（飲食店関係者）とも交流ができ、非常によい機会になった。（第一部参加者）
- ・日本には何度も行っており、北海道は特に大好き。このようなイベントがあれば、また参加したい。（第二部参加者）
- ・試食販売だけでなく、日本や北海道の文化を紹介してくれる時間があると、もっとよかった。（第二部参加者）

3. 展望等

第一部に参加いただいた飲食店関係者の中には、ご自分の店舗での北海道フェア開催に向けて相談をしてくださる方もおり、本イベントが道産品の販路拡大や北海道の魅力発信に繋がる第一歩になったと実感することができました。また、第二部の参加者の中には、購入方法として紹介したECサイトを通じて、その場で道産品を購入してくださった方が何人もいらっしゃいます。

当事務所では、今後も情報提供の方法に工夫を凝らしながら、北海道ファンを増やしていきたいと考えています。